



Copie du dossier (lettre + CV) à  
Bureau Local des Compétences  
[blc.csg@cnes.fr](mailto:blc.csg@cnes.fr)

# POSTE BLC N° 39/2024

Diffusé le : 25/03/2024



Dossier de candidature à adresser en  
ligne sur le site :

[www.cnes.fr](http://www.cnes.fr)

Rubrique nous rejoindre

Date de prise de fonction : Au plus tôt

Poste :  annulé le

gelé le :

modifié le :

## Chargé(e) de communication - H/F

<b>ACTIVITE :</b>	Avec 14 personnes réparties entre les pôles « Relations avec les publics » et « Presse & Information », le service Communication a la double mission de valoriser le Centre spatial guyanais et le CNES. Ses cibles sont externes (tout public en Guyane et tout visiteur du CSG) et internes (les 1500 salariés du CNES et des entreprises de la base spatiale).		
<b>SITE :</b>	Centre Spatial Guyanais		
<b>QUALIFICATION :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ingénieur - Cadre	<input type="checkbox"/> Technicien Sup – Agent de Maîtrise	<input type="checkbox"/> Employé - Ouvrier
<b>FILIERE : (à renseigner par le BLC)</b>	900 Services Supports		
<b>NATURE DU CONTRAT :</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Contrat à Durée Indéterminée	<input type="checkbox"/> Contrat à Durée Déterminée de :	Motif de recours :
	<input type="checkbox"/> Contrat à Durée Déterminée à terme imprécis		Motif de recours :
<b>MOTIF DE RECRUTEMENT :</b>	Création de poste	<input checked="" type="checkbox"/> Remplacement	

## DEFINITION ET CARACTERISTIQUES DU POSTE

Le Chargé(e) de communication a pour missions :

- Contribuer de manière active à l'élaboration du plan de communication et le mettre en œuvre
- Concevoir et organiser des événements de relations publiques au CSG et en dehors, et utiliser judicieusement les visites de la base et lancements pour toucher les cibles
- Assurer le suivi de l'exploitation et contribuer à l'amélioration de Guyaspace Expérience, lieu de vulgarisation et de médiation scientifique
- Mettre en place les indicateurs de perception du CSG et du CNES et mesurer l'efficacité des actions
- Participer à des projets transverses et accompagner les prestataires (agences communication et relations publiques).

**FORMATION :** BAC+4 à BAC+5 en communication ou en médiation scientifique

<b>EXPERIENCE SOUHAITEE :</b>	3 ans minimum d'expérience dans une fonction similaire
<b>CONNAISSANCES PARTICULIERES :</b>	Excellente connaissance de l'entreprise et de son environnement, compétences en conduite de projet, bonne connaissance des réseaux, bonne culture des différents procédés de mise en œuvre des actions, connaissance d'une ou plusieurs langues étrangères
<b>CONDITIONS DE TRAVAIL :</b>	Poste flexible
<b>APTITUDES REQUISES</b>	Capacités relationnelles et sens de la négociation Capacité à travailler dans des délais contraints, Organisation Rigueur Créativité Adaptabilité Dynamisme Capacité à se remettre en question
<b>DATE D'ENTREE EN FONCTION :</b>	Au plus tôt