

Durée
2 jours

Lieux / Dates
en présentiel sur Kourou

Prix HT / stagiaire
1 400 euros
de 6 à 12 stagiaires

Sensibilisation à la transformation digitale industrielle

OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes et les enjeux de la transformation digitale dans l'industrie
- Présenter les technologies les plus récurrentes dans les transformations digitales
- Comprendre les points clés d'une transformation digitale réussie
- Focus sur l'industrie spatiale et le CsG

PROGRAMME

LA DIGITALISATION C'EST QUOI ?

- Transformations majeures de la digitalisation
- 2 grands types de digitalisation
- Impact industriel de la digitalisation
- Origine de la digitalisation
- Importance du repositionnement
- Exemple de transformations digitales industrielles

Travaux pratiques : les opérations industrielles augmentées

ATELIER 1

COMPRENDRE LES CLÉS D'UNE TRANSFORMATION DIGITALE RÉUSSIE

- Les freins à la digitalisation
- Les points fondamentaux d'une transformation numérique réussie
- Méthodologies globales pour conduire une transformation
- L'importance de préparer et d'accompagner la transformation
- Comprendre les évolutions des métiers et des compétences

Travaux pratiques : REX sur des échecs de transformation

ATELIER 3

LES TECHNOLOGIES DE LA DIGITALISATION INDUSTRIELLE

- Robots et cobots
- Fabrication additive & blockchain
- Réalité augmentée et virtuelle
- Maintenance digitale et opérateur augmenté
- IA et Big data
- BIM et SIG
- IoT et Maintenance prévisionnelle
- Jumeau numérique

Travaux pratiques : use-case techno

ATELIER 2

FOCUS SUR L'INDUSTRIE SPATIALE ET LE CSG

- Maturité du secteur spatial
- Risque à ne rien faire
- Focus sur le centre spatial Guyanais
- Les parties prenantes de la digitalisation
- Synthèse et échange autour du ressenti de chacun

Travaux pratiques : atelier de réflexion

ATELIER 4

PROFIL

Expérience industrielle

PREREQUIS

Aucun