



CHEF DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

POSTE BLC N°068/2025

ACTIVITE : SPATIALE **SITE** : ELA **FILIERE** : 900 Services Support **NATURE DU CONTRAT** : Contrat à Durée Indéterminée

DEFINITION ET CARACTERISTIQUES DU POSTE

CONTEXTE : Rejoignez l'aventure spatiale depuis le cœur de l'action à Kourou en Guyane française, en devenant Chef(fe) de projet communication digitale ! Vous serez le pilote de nos productions audiovisuelles et de notre stratégie digitale autour des lancements Ariane, en lien direct avec nos équipes sur le terrain, les médias et nos partenaires. **MISSIONS GENERALES** : Vos missions principales :

1. Production de contenu audiovisuel (60%)

Prenez les commandes de l'émission "Road to Space", diffusée en direct sur YouTube lors de chaque lancement :

- Définition de la ligne éditoriale en lien avec les équipes (client, business unit, direction com')
- Rédaction de scripts, création de contenus courts (ex : What about, Behind the Scene, Next Tech...)
- Conception du dispositif de production (studio Paris, Kourou, duplex...) selon les enjeux de chaque mission
- Encadrement de prestataires : journalistes, agences vidéo, réalisateurs, équipes techniques
- Supervision des équipes terrain, gestion des imprévus, et diffusion live (modération, chaînes TV, etc.)
- Réflexion et mise en œuvre d'améliorations continues
- Création de contenus complémentaires : teasers, best-of, campagnes de lancement...

2. Gestion de projets audiovisuels & multimédias (20%)

- Suivi du site web ArianeGroup Espace
- Pilotage de la production de films, animations, présentations, illustrations et autres supports (internes & externes)
- Gestion de captations photo/vidéo, diffusion live sur plateformes, création de launch kits ??
- Animation et maintenance des plateformes : YouTube, intranet, newsroom, Media4Display...
- Contribution aux événements digitaux (lancements, campagnes, etc.)

3. Gestion de la base audiovisuelle et iconographique (10%)

- Organisation des reportages photo/vidéo
- Gestion de la media gallery Ariane
- Réponse aux demandes de contenus
- Suivi et mise à jour du patrimoine audiovisuel

4. Image de marque et brand management (10%)

- Participation au comité quadripartite d'identité visuelle
- Suivi de la charte Ariane & enregistrement de la marque dans le monde
- Contribution à la stratégie d'influence et de partenariats (brand management)

CONNAISSANCES PARTICULIERES :

- Créativité et aisance rédactionnelle
- Maîtrise des codes de la production audiovisuelle (notamment télévisuelle)
- ?Expérience en gestion d'équipes terrain, avec une bonne connaissance des spécificités locales en Guyane
- Capacité à concevoir, planifier et piloter des événements physiques et digitaux
- Maîtrise des outils digitaux : WordPress, plateformes de streaming, CMS...
- Aisance relationnelle avec des partenaires internes et externes
- Bonne compréhension du branding, avec des notions en propriété industrielle

APTITUDES REQUISES :

Ce poste est fait pour vous si...

- Vous aimez allier créativité, rigueur et gestion de projet
- Vous avez envie de vivre une aventure professionnelle hors du commun, en lien avec l'espace
- Vous rêvez de travailler au cœur des lancements spatiaux et de valoriser ces moments exceptionnels

DATE D'ENTREE EN FONCTION : Au plus tôt Vous êtes prêt(e) à relever le défi et à mettre votre talent au service de nos ambitions spatiales ?

Postulez directement sur le site d'ARIANEGROUP : [Site internet d'ARIANEGROUP](#)